**Hochaktuell, regional, persönlich: die Münsteraner MarketingPlus-Messe**

Die MarketingPlus-Messe in Münster ist die erste Messe bundesweit, dessen Konzept auf den Prinzipien des Empfehlungsmarketing beruht. Am 21. März 2013 geht sie in die zweite Runde. „Die erste Messe war ein Experiment“, berichtet Jörn Köhnemann vom Veranstaltungsteam. „Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr sehe ich die MarketingPlus als Erfolgsgarantie für die beteiligten Unternehmen – dank unseres überzeugenden Konzepts, das auf regionale Ausrichtung, direkte persönliche Gespräche und Teamwork setzt.“

Für die Messebesucher bietet vor allem die regionale Ausrichtung – es sind überwiegend Anbieter aus dem nahen Umkreis von Münster vertreten – einen entscheidenden Mehrwert: Sie können sich innerhalb kürzester Zeit einen Überblick über die Leistungsfähigkeit ansässiger Marketing-Dienstleister verschaffen. Zusätzlich versteht sich die Plattform aufgrund der persönlichen Gesprächsatmosphäre im stilvollen Ambiente vom „Speicher Nr. 10“ (ehemals Bröker) als Marktplatz für neue Kontakte, Impulse und Ideen.

Das Konzept kommt an: In 2012 nutzten mehr als 600 geladene Gäste aus Unternehmen und Agenturen die Veranstaltung, um sich zu informieren und neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Diesmal möchten die Organisatoren noch mehr Besucher von ihrem Netzwerk begeistern und rechnen mit höherem Zuspruch als im letzten Jahr.

Interessierte können sich auf der Website [www.marketingplus-muenster.de](http://www.marketingplus-muenster.de) für die Messe anmelden.

*Fließtext: 179 Wörter, 1.339 Zeichen (mit Leerzeichen)*

Bei Veröffentlichung senden Sie bitte je ein Belegexemplar an die unten angegebenen Anschriften. Vielen Dank.